



ZARZĄDZANIE W INSTYTUCJACH KULTURY

STUDIA STACJONARNE I STOPNIA

POZNASZ:

- strategie brandingowe;
- metody i techniki badań marketingowych.

WEŹMIESZ UDZIAŁ W:

- coachingu dla menadżerów kultury;
- warsztatach zarządzania informacją w mediach.

NAUCZYSZ SIĘ:

- zasad finansowania i zarządzania w instytucjach kultury;
- sztuki wystąpień publicznych i autoprezentacji.

DZIAŁALNOŚĆ STUDENCKA:

- Koło Naukowe Kulturoznawców,
- Koło Naukowe Teatrológów
- Koło Naukowe Językoznawców,
- Koło Naukowe Literatury i Kultury Modernizmu,
- Koło Naukowe Onomastów,
- Koło Naukowe Staropolskie „Gryf”.

PROFIL KSZTAŁCENIA

Kierunek ma charakter interdyscyplinarny, łączy wiedzę humanistyczną, społeczną, ekonomiczną i prawną. Absolwent uzyska umiejętności i kompetencje zarówno teoretyczne, jak i praktyczne dotyczące funkcjonowania różnych instytucji kultury oraz zarządzania nimi w warunkach gospodarki rynkowej. Zdobędzie wiedzę i umiejętności praktyczne z zakresu prawa i finansowania kultury. Pozna techniki negocjacji, zasady kampanii reklamowych, pozyskiwania sponsorów. Absolwent jest przygotowany

do podjęcia zobowiązań wobec tradycji, współczesnej kultury i przyszłości, które w obliczu tendencji globalizacyjnych są zadaniem o pierwszorzędnej randze. Uzyskuje przygotowanie oraz doświadczenie zawodowe (w ramach zajęć praktycznych w instytucjach kultury), umie organizować i zarządzać publicznymi instytucjami kultury, organizacjami prowadzącymi działalność kulturalną, zarządzać karierą twórcy i swoją, a także profesjonalnie dbać o dziedzictwo kulturowe.

ZARZĄDZANIE W INSTYTUCJACH KULTURY

Naszą misją jest badanie i popularyzowanie wiedzy o kulturze, a także kształcenie kadry menadżerskiej nastawionej na zarządzanie i budowanie wizerunku instytucji kultury. Przyświeca nam idea uniwersalności wiedzy, dlatego zarówno pracownicy, jak i studenci angażują się w międzynarodową wymianę myśli i osiągnięć naukowych.

Zapewniamy klasyczne wykształcenie menadżerskie i kulturoznawcze, obejmujące zarządzanie projektami w sferze kultury, marketing i PR, zarządzanie eventem, wiedzę o filmie, teatrze, muzyce i sztuce współczesnej. Oferujemy zajęcia z wybitnymi specjalistami w swoich dziedzinach (kadra uniwersytecka oraz praktycy – samorządowcy, koordynatorzy projektów, dziennikarze, pracownicy instytucji kultury, stowarzyszeń i fundacji).

Studenci mają możliwość wyjazdu na stypendia do innych ośrodków naukowych (także uczelni zagranicznych) w ramach programów MOST oraz Erasmus. Najaktywniejsi studenci otrzymują stypendia naukowe.

